

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO

Título	PRACTICANTE REDES SOCIALES
Código de Puesto	MP002
Alcance	Portafolio Safa. Gestión de redes de las unidades del grupo.
Banda de Puesto	Nivel de Entrada
Nivel de Puesto	1 (siendo 1 de Nivel de Entrada y 5 de Nivel Ejecutivo)
Apoyo	Meses 1 a 3: formación en campus y seguro contra accidentes, con bono de reconocimiento al final del mes 3. Meses 3 a 6: apoyo económico mensual más bonos de desempeño ligados a resultados.
Formación	Recursos de marketing del campus X University.
Especialización	Gestión y monitoreo de cuentas en redes sociales.
Responsabilidades	• Apoyar en la publicación y programación de contenido en Instagram, TikTok, Facebook y LinkedIn. • Monitorear interacciones, comentarios y mensajes directos. • Analizar métricas básicas de alcance y engagement. • Apoyar en la implementación de campañas digitales.
Calificaciones Generales	• Estudiante de Comunicación, Marketing Digital o carrera afín. • Conocimiento básico en manejo de redes sociales. • Habilidades de comunicación y análisis.
Área (Departamento)	Marketing
Experiencia	No se requiere experiencia previa, aunque se valorará participación en proyectos de redes sociales.
Responsabilidades del Rol	• Mantener la consistencia de la marca en redes. • Apoyar en estrategias de crecimiento digital. • Proponer ideas para mejorar el engagement.
Calificaciones Preferidas	• Conocimiento básico en herramientas de gestión de redes (Meta Business Suite, Hootsuite). • Interés en tendencias digitales y marketing viral.